

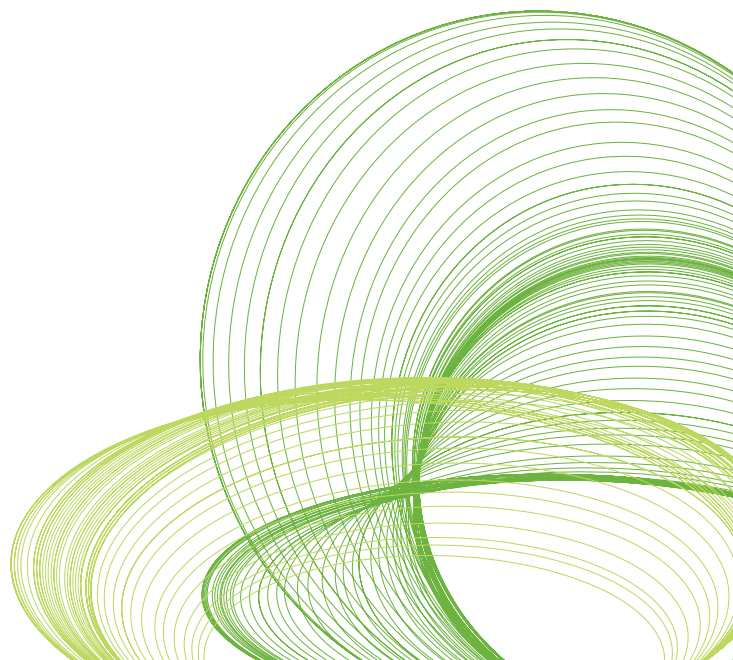


BUSINESS DISCOVERY: LA NUEVA GENERACIÓN BI

Un White Paper de QlikView

Fecha de publicación: enero de 2011

qlikview.es



Índice de Contenidos

El Business Intelligence ha cambiado a mejor	3
El Business Intelligence tradicional no cumple sus promesas	3
Los consumidores capacitados están obligando a un cambio en masa	5
Business Discovery nace de las experiencias de los consumidores	6
Business Discovery es ágil, directo y está al alcance de todos	7
Business Discovery: Una central generadora de conocimiento	9
Apéndice	10
Whitepapers relacionados con QlikView	10
Artículos de blogs relacionados con QlikView	10

El Business Intelligence ha cambiado a mejor

En QlikTech hemos sido testigos, de hecho lo hemos propiciado nosotros, de un rápido cambio en el mercado del *business intelligence* (BI) en los últimos dos años. Este cambio supone una evolución del BI tradicional, que está abotargado, rígido, infrutilizado y es lento en aportar valor, al nuevo concepto que podemos denominamos *Business Discovery*, que es ágil, directo, móvil y para todos. Hemos redactado este *White Paper* sobre QlikView a fin de introducir el concepto de *Business Discovery* y las diferencias entre el mismo y el BI tradicional.

El Business Intelligence tradicional no cumple su promesa

Si las organizaciones al menos pudieran capacitar a todos sus empleados, para que éstos pudieran aprovechar plenamente los datos en beneficio del negocio, explorándolos y extrayendo conocimientos de los mismos y conclusiones significativas... Pero, ¿no es esto lo que prometía el BI?

El software BI tradicional no ha logrado cumplir estas expectativas por su enorme complejidad, sus largos lapsos de tiempo y su costosa demanda de servicios profesionales. El software BI tradicional está basado en cubos y en consultas, y por lo general es una enorme pila de software ensamblada de cualquier manera, tras diversas fusiones y adquisiciones de empresa.

Como ejemplo de esto tenemos la amplia definición de *Forrester Research*: "BI es un conjunto de metodologías, procesos, arquitecturas y tecnologías que transforman los datos en bruto en información útil y significativa que se emplea para habilitar unos conocimientos estratégicos, tácticos y operacionales y una toma de decisiones más eficaces." Esta definición del BI abarca el proceso completo que va desde los datos hasta el conocimiento, incluyendo la preparación de los datos. Este conjunto extraordinariamente amplio de capacidades lleva un considerable tiempo de planificación e implementación, el cual va desde recopilar los requisitos y construir un *data warehouse* hasta poblar una capa de metadatos.

Esta forma antigua de hacer *business intelligence* presenta un enfoque de arriba abajo, en el que todo se halla centralizado. El software BI tradicional es difícil de aprender y utilizar por los usuarios finales y como resultado de esto, su adopción es limitada. Además, la distribución de información y herramientas analíticas está muy controlado (véase la Figura 1). Sólo unas pocas personas de la organización están a cargo de todo el flujo de información, así como la creación y despliegue de aplicaciones analíticas. Y las escasas personas que poseen acceso a los datos corporativos de negocio acceden a los datos y sus herramientas de análisis exclusivamente desde su escritorio, o su portátil.

Figura 1: El BI tradicional no cumple su promesa



© 2011 QlikTech

El BI tradicional no cumple su promesa porque:

- **Lo dirige TI.** Las soluciones BI tradicionales son seleccionadas, implementadas y mantenidas por los departamentos TI, en lugar de las personas que las van a utilizar. A causa de la complejidad del software, son muy pocas las personas que terminan estando capacitadas para la creación de conocimiento empresarial. Los analistas de negocio y profesionales TI están sobrecargados de preguntas y respuestas que van y vienen con todos sus componentes de negocio, para asegurar que ofrecen el mejor análisis.
- **Se compone de informes y consultas pre-diseñados.** El BI tradicional normalmente aporta al usuario poco más que unos informes centralizados, o unas consultas predeterminadas que los usuarios pueden ejecutar para recibir cifras actualizadas. La información es predominantemente estática y si los usuarios tienen una pregunta que cae fuera del ámbito de la configuración estándar, tienen que enviar una solicitud a TI y esperar su ayuda, la cual a veces tarda semanas o incluso meses.
- **Se adquiere la pila completa del proveedor.** La pila BI se parece mucho a cualquier otra pila de un proveedor de software. Es centralizada, su propietario único es TI, es difícil de cambiar o modificar y lento en proporcionar resultados. También es caro y muy complejo. A medida que la pila BI aumenta, crece también su complejidad y se aleja cada vez más de las necesidades del negocio.
- **Aporta valor de forma lenta, si es que lo aporta.** Según IDC, puede llevar hasta un año y medio desplegar una solución BI tradicional. Esto se debe en gran parte a los esfuerzos de recopilación de requisitos, modelado de datos e integración de datos. Este lapso de tiempo no escala conforme a las necesidades del negocio, dado que una organización puede vivir y morir en ese marco de tiempo. El BI tradicional también requiere de numerosos servicios y soporte, a fin de poder enlazar sus diversos componentes y hacer que funcionen bien entre sí — erosionando con ello el valor que pudiera obtenerse de ellos.

- **Resulta extraordinariamente caro.** Las tarifas de implementación por sí solas, de largos despliegues de software BI tradicional, pueden ascender a cientos de miles de dólares. Esto sin contar los costes de las licencias de software y tarifas de mantenimiento. Las plataformas de *Business Discovery*, por el contrario, tienen un coste total de propiedad que suele ser la mitad que el de otras soluciones BI.²

Los consumidores capacitados están obligando a un cambio en masa

La gente lleva una doble vida en lo referido a la tecnología. Para muchos de nosotros, la diferencia entre lo que hacemos en el trabajo y en nuestra vida personal es abismal.

- **En casa, somos los maestros de nuestro dominio tecnológico.** Leemos libros en un libro electrónico y vemos películas en un *iPad* mientras nuestros niños escuchan una interminable secuencia de música en los dispositivos de su elección. *Tweeteamos* mientras esperamos la cola de la frutería y nuestros hijos ven vídeos de *YouTube* en sus teléfonos móviles. Si no nos convencen los parámetros de privacidad de *Facebook*, los modificamos hasta sentirnos a gusto. Nuestros ordenadores son las herramientas preferidas para guardar fotos, cargar vídeos, ejecutar juegos y comunicarnos con amigos y familiares.
- **Desde siempre, en el trabajo hemos tenido menos libertad.** Hasta hace bien poco, muchas organizaciones tomaban un enfoque de control y mando para proteger sus activos corporativos y su mano de obra también, al tiempo que mantenían los costes al mínimo. Tradicionalmente el software de empresa se diseñó para restringir la libertad, no para darle rienda suelta. Algunos lugares de trabajo todavía están completamente bloqueados bajo estrictas políticas y medidas corporativas: se bloquean páginas web, puertos USB y los clientes de correo electrónico se someten a estrictos límites de tamaño de su buzón y otras medidas de seguridad. Los usuarios no pueden instalar nuevos navegadores o herramientas de comunicación, ni participar en redes sociales, o ver vídeos online. Como resultado de todo esto, la innovación y la comunicación orientada a la resolución de problemas pueden verse afectadas.
- **En las buenas organizaciones, TI está capacitado para ayudar al negocio a resolver sus problemas.** Aquellos de nosotros que trabajamos en organizaciones donde la innovación forma parte de la cultura empresarial, somos libres de traer nuestras adoradas herramientas de consumo al puesto de trabajo. En este tipo de entornos, a los usuarios corporativos no sólo se les permite sino que se les anima a experimentar con tecnologías emergentes para la toma de decisiones y resolución de problemas. Los usuarios son los que identifican y prueban la utilidad de las tecnologías y trabajan con TI de manera conjunta para entender los riesgos, dar soporte a los usuarios, asegurar los activos corporativos y proteger a los usuarios, e integrar la tecnología nueva en el negocio de formas significativas.

Business Discovery nace de las experiencias de los consumidores

Las expectativas de las personas con respecto al software han cambiado. Consumir, explorar y compartir información son procesos que se han redefinido gracias a las barras de búsqueda, los cuadros de estado y las pantallas multitáctiles. Aplicaciones tales como *Google* y las de *Apple* invitan a los usuarios a abrir una ventana, comenzar a hacer clics de ratón, volviéndose productivos al instante. Los consumidores capacitados están ampliando las fronteras del *business intelligence* (véase la Figura 2).

Figura 2: Los consumidores capacitados están ampliando las fronteras del *business intelligence*



© 2011 QlikTech

Se observan cuatro tendencias fundamentales en la evolución del mercado del software BI:

- **La búsqueda por Internet es la principal fuente de información.** Google se ha convertido en verbo. Billones de consumidores abren un navegador, acuden al buscador y reciben respuestas a preguntas complejas con rapidez y un alto grado de confianza en los resultados.
- **Las personas disfrutan utilizando unas aplicaciones sencillas y específicas.** Tanto si hablamos de Twitter, como de Facebook o LinkedIn, las tecnologías de las redes sociales están capacitando a billones de personas para que compartan información, conecten unos con otros y desarrollen unas robustas redes personales y profesionales – sin formación ni perfil técnico alguno.
- **Las personas disfrutan utilizando unas aplicaciones sencillas y específicas.** Las aplicaciones ligeras están cambiando el mundo. Por ejemplo, los desarrolladores

¿QUÉ ES BUSINESS DISCOVERY?

Business Discovery es una nueva generación de *business intelligence*. Viene a cubrir el hueco existente entre las soluciones BI tradicionales y las aplicaciones de productividad general de oficina, capacitando a los usuarios para que descubran sus propios caminos y hagan nuevos descubrimientos.

Business Discovery funciona con lo que ya se posee en la empresa y añade nuevas capacidades al BI: unos conocimientos a disposición de todos, un análisis sin esperas, movilidad, un modelo de *apps* específicas y ligeras, posibilidad de remezclas y reensamblado de datos y una experiencia social y colaborativa.

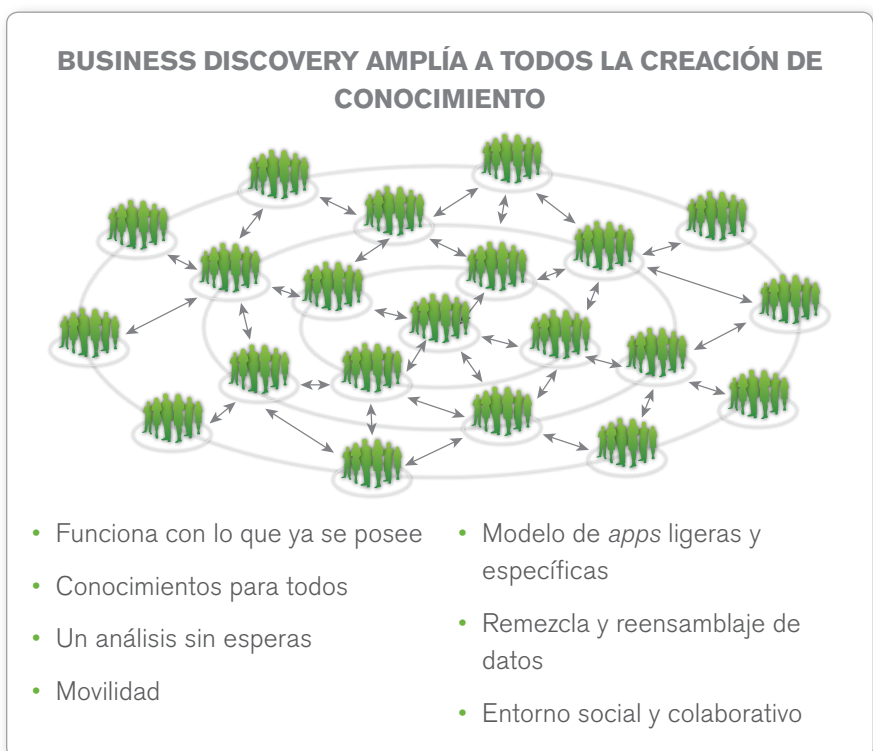
pueden crear apps para Apple iOS y móviles Android, las cuales se centran en resolver problemas muy específicos y se desarrollan con rapidez y facilidad. Ahora mismo hay disponibles cientos de miles de estas *apps*. Este modelo tiene bastantes implicaciones en el mundo del software de la empresa y los usuarios a los que da servicio.

- **Las personas se mueven y quieren herramientas móviles que van con ellos.** Los encargados de la toma de decisiones, a cualquier nivel dentro de la organización, necesitan tener los datos a mano y en donde quiera que estén trabajando. Desean trabajar como y donde quieran, ya sea en las instalaciones del cliente, en el almacén o en un evento o exposición. Las tabletas como el iPad y otros dispositivos móviles de tamaño medio prometen poner los datos al alcance de todos.

Business Discovery es ágil, directo y está al alcance de todos

Business Discovery es una forma completamente nueva de hacer BI. Supone un enfoque de abajo a arriba que pone al usuario al mando, logrando cumplir la promesa que hizo el BI. *Business Discovery* busca ayudar a los usuarios a resolver problemas específicos del negocio y compartir el conocimiento y el análisis entre individuos, grupos y organizaciones. Imagine el enorme impacto que este libre acceso a los datos tendría si se implementara en todas las organizaciones del mundo (véase la Figura 3).

Figura 3: Business Discovery: la próxima generación de BI



Business Discovery viene a cubrir el vacío existente entre las soluciones BI tradicionales y las aplicaciones de productividad general de oficina, capacitando a los usuarios para que descubran sus propios caminos y hagan nuevos descubrimientos. Permite a los usuarios, a cualquier nivel de la organización, inferir y deducir conocimientos específicos, que satisfagan sus necesidades individuales inmediatas. Los usuarios ya no se ven limitados a unas rutas predefinidas de consulta, o a preguntas que deban formular con antelación. Los usuarios preguntan lo que necesitan y exploran de arriba a abajo, de abajo a arriba o en horizontal, en lugar de en un plan jerárquico.

Business Discovery funciona con lo que ya se posee. Complementa al software BI tradicional así como a otras aplicaciones de empresa. Aporta un nivel completamente nuevo de análisis, conocimientos y valor a los almacenes existentes de datos con unas interfaces de usuario que son claras, simples e intuitivas.

Business Discovery aporta nuevas capacidades al BI:

- **Conocimientos para todos.** En lugar de tener tan sólo a un grupo de personas implicadas en la creación de conocimiento, *Business Discovery* capacita a todo tipo de usuarios para que puedan producir conocimiento. Es análogo al software de código libre o a la creación libre de contenidos. Es creación de inteligencia, en lugar de un mero consumo de información. No se trata de controlar un gran conjunto de datos de manera centralizada y pre-embalada. Sino que más bien busca proporcionar acceso general, a grupos e individuos, a los datos y el análisis que precisan y permitirles obtener lo que necesitan de forma más rápida y precisa que nunca antes. Al llevar la creación de conocimiento hasta los rincones de toda la organización, *Business Discovery* imita la toma de decisiones en el mundo real de una manera que no se ha visto nunca antes.
- **Un análisis sin esperas.** A medida que se acelera el ritmo de los negocios, la única espera aceptable es ninguna en absoluto. *Business Discovery* reduce drásticamente el tiempo que se tarda en obtener conocimientos, llegando los resultados al instante, sin esperas de ningún tipo. El BI tradicional tarda meses o incluso años en proporcionar resultados (y a veces no los proporciona en absoluto), obligando a los usuarios a buscar unas alternativas más rápidas. Pero con *Business Discovery*, los usuarios simplemente invocan los datos, hacen preguntas y reciben respuestas — todo ello sobre la marcha y por sí mismos.
- **Movilidad.** Los encargados de la toma de decisiones, a cualquier nivel dentro de la organización, necesitan tener los datos a mano y en donde quiera que estén trabajando. Desean trabajar como y donde quieran, ya sea en las instalaciones del cliente, en el almacén o en un evento o exposición. Las tabletas como el iPad y otros dispositivos móviles de tamaño medio prometen poner los datos al alcance de todos. A diferencia de las soluciones BI tradicionales, las plataformas de *Business Discovery* proporcionan una interfaz intuitiva y una infraestructura de aplicaciones a medida que está lista para aprovechar la oportunidad de una mano de obra verdaderamente móvil y bien informada.
- **Un modelo de aplicaciones ligeras y específicas.** Nadie quiere las molestias de desplegar y gestionar unas aplicaciones empresariales monolíticas. Las plataformas de *Business Discovery* capacitan a cualquier persona para que desarrolle y despliegue con rapidez unas aplicaciones simples, específicas e intuitivas, que pueden reutilizarse con

facilidad. Estas aplicaciones son fáciles de modificar, mezclar y compartir. Permiten que la innovación fluya en cualquier extremo de la organización y se extienda por toda ella. La nueva oportunidad ofrece un modelo que permite a cualquier usuario desarrollar y desplegar con rapidez unas aplicaciones de BI específicas, que resuelven problemas muy concretos.

- **Remezcla y ensamblaje de contenidos.** Nadie puede predecir las preguntas que harán los usuarios corporativos cuando comienzan a explorar los datos, ni siquiera los usuarios mismos. Las soluciones BI tradicionales requieren que TI o algunos usuarios avanzados se impliquen en el proceso cada vez que surgen nuevas preguntas. Por el contrario, las plataformas de *Business Discovery* facilitan a los usuarios la mezcla y remezcla de datos y el ensamblaje y reensamblaje de contenidos, con nuevas vistas y visualizaciones creadas por ellos mismos para una mejor comprensión de la información. Con *Business Discovery*, los usuarios generan conocimientos como nunca antes.
- **Un entorno social y colaborativo.** Los descubrimientos son una cosa y compartirlos otra distinta. A menudo el valor real de un hallazgo no se conoce hasta que un avance en una parte del negocio lleva a otro mayor en otra parte. *Business Discovery* permite que los usuarios compartan conocimientos y colaboren en el análisis. Pueden compartir conocimientos en aplicaciones de *Business Discovery* o mediante la integración con otras plataformas de colaboración como *Microsoft SharePoint*. *Business Discovery* busca crear una comunidad de usuarios que se implican en una toma de decisiones compartida y que puede caer en cascada por toda la organización..

Business Discovery: Una central generadora de conocimiento

Cuando el software BI entró en escena hace 20 años, trajo consigo la promesa de instaurar una mejor toma de decisiones al dar sentido a los datos en bruto. Debido a sus limitaciones tecnológicas, el BI tradicional ha entrado en una meseta inactiva y se ha quedado en una plataforma de entrega de datos, en lugar de convertirse en una central generadora de conocimientos destinados a la toma de decisiones.

Business Discovery cambia todo esto. Business Discovery es la nueva generación de business intelligence, al capacitar a los usuarios para que forjen nuevos caminos y hagan nuevos descubrimientos. Business Discovery funciona con lo que usted ya posee e infunde capacidades nuevas en el BI: conocimientos para todos, sin esperas en el análisis, movilidad, un modelo libre de creación de apps, remezclas y reensamblaje de datos y una experiencia social y colaborativa.

¹ La amplia definición del BI de Forrester abarca la integración de datos, la calidad de los datos, la gestión de los datos maestros, el almacenamiento de datos, los informes, consultas ad hoc, cuadros de mando, análisis de predicciones, BI operacional, análisis de procesos / contenidos / texto y análisis en memoria. Si desea más información, lea el informe de Forrester Research del 20 de octubre de 2010: "The Forrester Wave™: Enterprise Business Intelligence Platforms, Q4 2010."

² IDC halló que QlikView tiene un Coste medio Total de Propiedad (TCO) un 53% más barato que otras soluciones BI. Véase el informe IDC de octubre de 2009."

Apéndice

WHITE PAPERS RELACIONADOS CON QLIKVIEW

The QlikView Product Roadmap, diciembre, 2010

<http://www.qlikview.com/us/explore/resources/whitepapers/qlikview-product-roadmap>

The Associative Experience: QlikView's Overwhelming Advantage, octubre, 2010

<http://www.qlikview.com/us/explore/resources/whitepapers/the-associative-experience>

QlikView Architectural Overview, octubre, 2010

<http://www.qlikview.com/us/explore/resources/whitepapers/qlikview-architectural-overview>

ARTÍCULOS DE BLOG RELACIONADOS CON QLIKVIEW

Putting the "Business" in Business Intelligence, 22 diciembre 2010

<http://community.qlikview.com/blogs/theqlikviewblog/archive/2010/12/22/putting-the-quot-business-quot-in-quot-business-intelligence-quot.aspx>

Every QlikView Developer Spans BI Domains, 3 diciembre 2010

<http://community.qlikview.com/blogs/theqlikviewblog/archive/2010/12/03/every-qlikview-developer-is-a-quot-spanner-quot.aspx>

It's the Users, Stupid, 19 noviembre 2010

<http://community.qlikview.com/blogs/theqlikviewblog/archive/2010/11/19/it-s-the-users-stupid.aspx>

Software Should Be Easily Molded to Fit the Business, 21 septiembre 2010

<http://community.qlikview.com/blogs/theqlikviewblog/archive/2010/09/21/software-should-fit-the-business-not-the-other-way-around.aspx>